

Medien- und Analystenkonferenz  
Geschäftsjahr 2009



## Ihre Gastgeber

**Tim Talaat**

**Chief Executive Officer (CEO)**

**Christoph Fierz**

**Chief Financial Officer (CFO)**

**Markus Kalberer**

**Geschäftsführer Industriedienstleistungen**

**Detlev Schröder**

**Geschäftsführer Türen**



# Agenda

- |   |                                                |           |
|---|------------------------------------------------|-----------|
| ▶ | Geschäftsjahr 2009 – Überblick und Ausrichtung | T. Talaat |
| ▶ | Geschäftsbereiche Looser Gruppe                | T. Talaat |
| ▶ | Konzernabschluss 2009                          | C. Fierz  |
| ▶ | Ausblick                                       | T. Talaat |
| ▶ | Fragen / Antworten                             | Alle      |

## Meilensteine 2009

- » Starke operative Leistung trotz Umsatzrückgang
- » Erfolgreich durchgeführte Kapitalerhöhung in einem schwierigen Umfeld und starke operative Leistung ermöglichten eine markante Reduktion der Nettoverschuldung
- » Positive Entwicklung der Profitabilität in drei Geschäftsbereichen
- » Deutliche Verbesserung der operativen Leistung im Geschäftsbereich Beschichtungen
- » Akquisition der Mobi-Toil AG
- » Verstärkung der Führungsgremien auf Stufe Konzernleitung und Verwaltungsrat
- » Erstmalige Ausschüttung

# Geschäftsjahr 2009

## Geschäftsbereiche

Looser Gruppe	Umsatz -5.8% auf CHF 468.4 Mio.; -3.3% akquisitions- und währungsbereinigt
EBITDA / EBITDA-Marge	CHF 59.4 Mio. / 12.7%
Beschichtungen	Umsatz -3.4% auf CHF 196.5 Mio., währungsbereinigt: -1.9%; EBITDA CHF 19.9 Mio.
Industriedienstleistungen	Umsatz +1.0% auf CHF 53.9 Mio., akquisitions- und währungsbereinigt: -3.0%; EBITDA: CHF 14.9 Mio.
Temperierung	Umsatz -36.4% auf CHF 28.7 Mio., währungsbereinigt: -36.5%; EBITDA: CHF 1.8 Mio.
Türen	Umsatz währungsbereinigt +4.0% auf CHF 190.9 Mio. EBITDA CHF 26.7 Mio.
Konzerngewinn	CHF 21.4 Mio. (Vj. CHF 22.5 Mio.)

# Looser Gruppe

## Langfristige Ausrichtung

### Industrie-Holding mit:

#### Breit abgestütztem Business-Portfolio und mit internationaler Ausrichtung

- Diversifiziert
- Lokal und international abgestützt
- Aktive Bewirtschaftung des Portfolios; regelmässige Überprüfung
- Gute Marktpositionen der Unternehmen (mind. Nr. 1 oder Nr. 2) in den Nischenmärkten
- Fokussierung auf profitable Nischen

#### Operativem Einfluss zur Verbesserung der Performance

- Operative Sichtweise steht im Vordergrund, mit Fokus auf operativen Leistungsverbesserungen
- Internationalisierung durch geographische Ausweitung
- Fokussiert innerhalb der strategischen Geschäftsfelder
- Akquisitionen aus operativen Gründen
- Keine Quersubventionen
- Einheiten werden an klar definierten Zielen gemessen
- Akzent auf Mitarbeiterförderung

#### Anspruchsvollen operativen Performance-Zielen

- Umsatz-Wachstum 3% bis 7% organisch; ergänzt durch Akquisitionen
- EBITDA-Marge: 11% bis 15%
- EBIT-Marge: >10%
- ROIC: >12% bis 13%
- Eigenkapitalquote >35%, Nettoverschuldung / EBITDA < 3.0

# Agenda

▶ Geschäftsjahr 2009 – Überblick und Ausrichtung T. Talaat

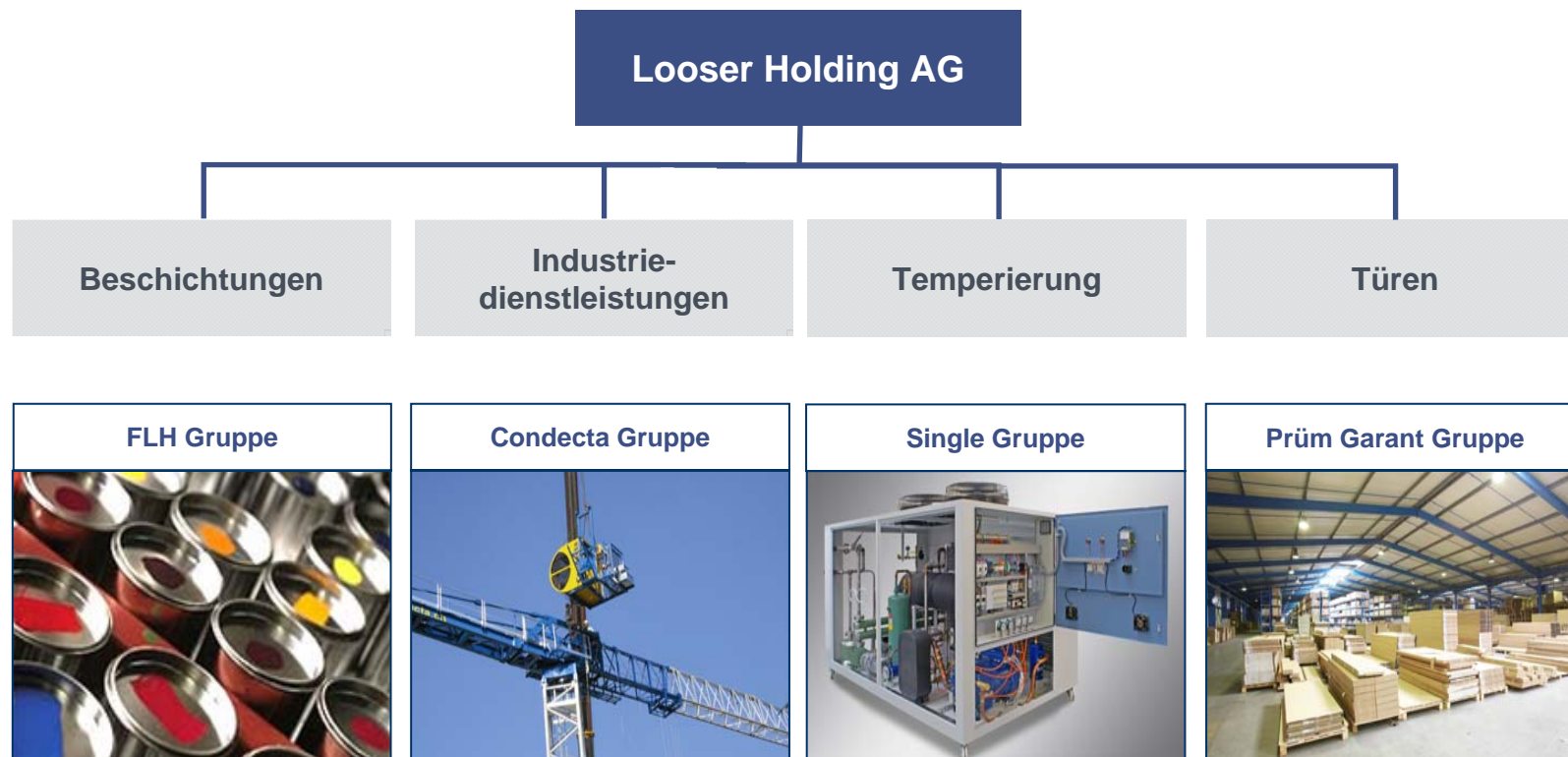
▶ Geschäftsbereiche Looser Gruppe T. Talaat

▶ Konzernabschluss 2009 C. Fierz

▶ Ausblick T. Talaat

▶ Fragen / Antworten Alle

# Geschäftsbereiche



# Geschäftsmodell Beschichtungen

**1996 - 2008**



- Nr. 1 – Holzlacke CH
- Nr. 1 – Parkettlacke China
- Nr. 2 – Parkettlacke Südostasien
- Nr. 1 – Bedruckte Möbelpaneele/  
Rückwände Europa
- Nr. 2 – Antihaft Food Europa
- Nr. 1 – UV-Lacke Verpackung
- Nr. 4 – Parkettlacke Europa

**Erwerb von verschiedenen Gesellschaften  
im Bereich Farben und Lacke  
(Beschichtungen)**

**Projekte / Zukunft**

- ▶ Fokussierung der Geschäftseinheiten bzw. Länder-  
einheiten auf die Kernaktivitäten bzw. Kernmärkte
- ▶ Konzentration auf die Verbesserung der  
kundenorientierten Prozesse und somit Erhöhung der  
operativen Ergebnisse („commercial excellence“)
- ▶ Ausbau Asien-Geschäft, Holzlacke und Antihaft
- ▶ Markteintritt USA, weitere Expansion des USA-  
Geschäfts
- ▶ Verbesserung der operativen Margen z.B. Reduktion  
Rohstoffvielfalt
- ▶ Erhöhung Anteil lösungsmittelfreier Produkte
- ▶ Erschliessung neuer Märkte:
  - ▶ Binnenmarkt VR China
  - ▶ Türkei
  - ▶ Parkett- und Türlackierung ausserhalb Schweiz  
und Deutschland

# Geschäftsmodell

## Temperierung / Türen / Industriedienstleistungen

2004 - 2007

Projekte / Zukunft

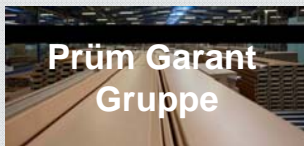
Erwerb von drei Industriegruppen



**Single Gruppe**

### Temperierung

Marktführerschaft in Europa



**Prüm Garant Gruppe**

### Türen

Nr. 2 im deutschen Innentürenmarkt



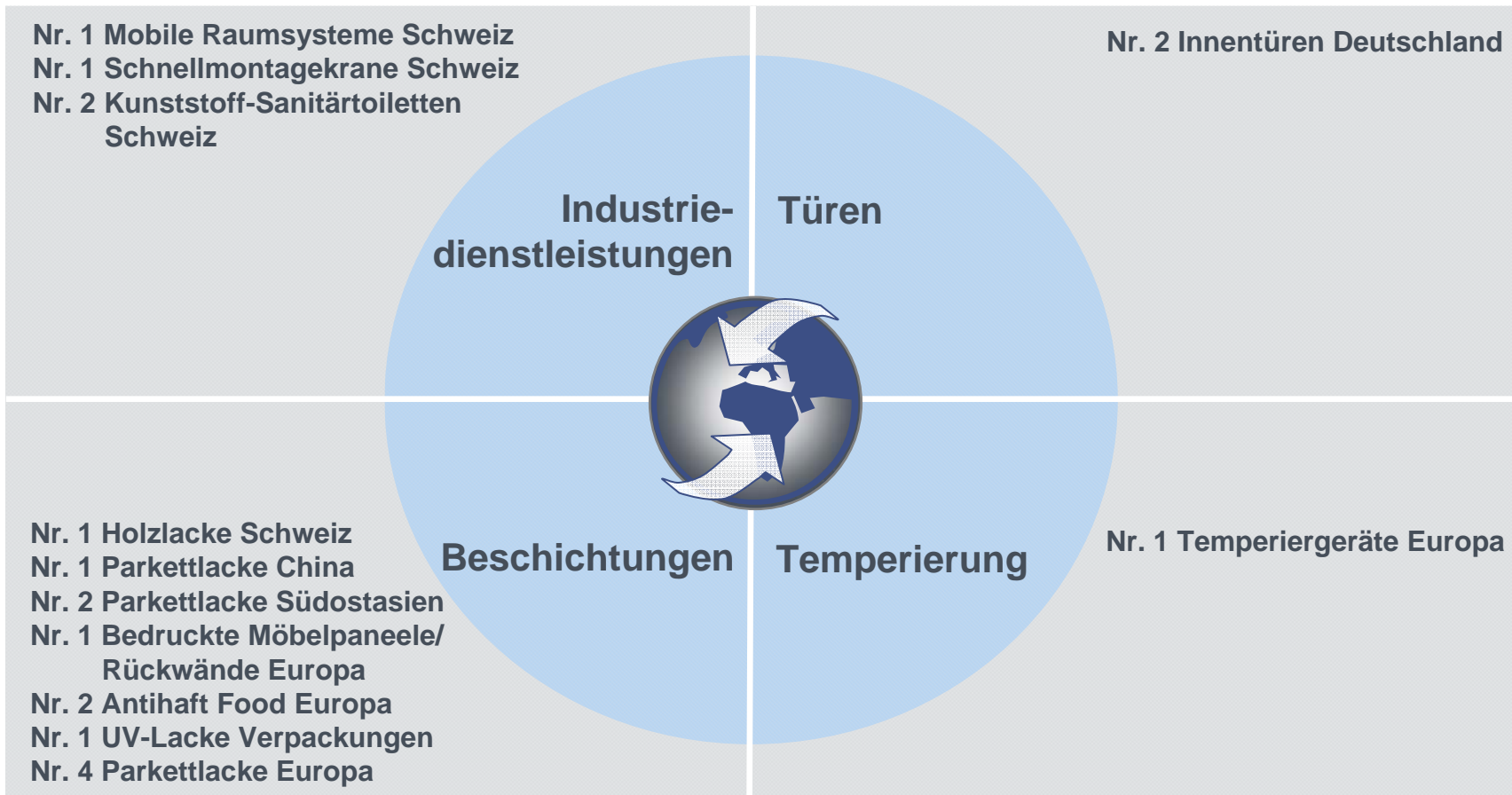
**Conducta Gruppe**

### Industriedienstleistungen

Nr. 1 Mobile Raumsysteme CH  
 Nr. 1 Schnellmontagekrane CH  
 Nr. 2 Kunststoff-Sanitärtoiletten CH

- ▶ Markteintritt in den USA (Aufbau Gesellschaft 2008)
- ▶ Markteintritt in Asien
- ▶ Entwicklung von neuen Anwendungen für neue Marktsegmente wie z.B. Medizinaltechnik und Nahrungsmittel
- ▶ Ausbau der Produktions- und Lieferperformance („production and logistics excellence“) z.B. P2L
- ▶ Ausbau Objektgeschäft
- ▶ Ausbau Marktanteil Deutschland
- ▶ Verbesserung Lieferperformance – „Kaizen-Projekt“
- ▶ Ausbau Exportquote innerhalb Europa
- ▶ Erhöhung Umsatzanteil Raumsysteme
- ▶ Weitere Reduktion Abhängigkeit Baubranche
- ▶ Ausbau Marktposition im süddeutschen Raum
- ▶ Weiterer Ausbau Event-Services durch Akquisition Mobi-Toil AG

# Marktpositionen Gruppe



**Ziel: Wachstum Looser Gruppe stärker als Marktwachstum**

## Fazit 2009

Verbesserung Corporate Governance



Erhöhung der finanziellen Flexibilität



Starke Ergebnisse trotz schwierigen Marktgegebenheiten



Strategische Analyse des Business-Portfolios in Bearbeitung



Reduktion von gebundenem Kapital – NUV, nicht-betriebliche Vermögenswerte



Synergetische Akquisition getätigt (Mobi-Toil AG)



„People und Talent Development-Programm“ gestartet



Roadmap zur Steigerung der operativen Leistung in Umsetzung



# Looser Gruppe

## Herausforderungen / Chancen in 2010

### Strategisch

- Strategische Überprüfung aller Geschäftseinheiten
- Erschliessung neuer Märkte forcieren: z.B. Medizinaltechnik (Single) und Technische Anwendungen (Ilag)
- Fokussierung der Beschichtungs-Gruppe auf profitable Nischen: z.B. Fokus auf PDL und Vinyl in China
- Sondierung geeigneter Arrondierungs-Akquisitionen, v.a. Türen und Temperierung

### Operativ

- Ausbau der Marktpositionen in den USA sowie im Fernen Osten
- Operative Effizienzsteigerung – Steigerung der Margen z.B. durch das „Kaizen“-Projekt bei Türen oder durch Projekte im Bereich „commercial excellence“ bei Schekolin und Treffert

### Finanziell

- Weitere Reduktion des Nettoumlaufvermögens z.B. <20% des Nettoumsatzes
- Weitere Optimierung der Finanzierungskosten

### Organisatorisch

- Schaffung der notwendigen Strukturen zur Bewältigung des künftigen Wachstums
- Entwicklung des Managements durch gezielte Fördermassnahmen
- Einführung eines einheitlichen Anreizsystems für alle Geschäftsführer basierend auf der Erreichung der Gruppen- sowie der Geschäftsbereichsziele

# Agenda

- ▶ Geschäftsjahr 2009 – Überblick und Ausrichtung T. Talaat
- ▶ Geschäftsbereiche Looser Gruppe T. Talaat
- ▶ Konzernabschluss 2009 C. Fierz
- ▶ Ausblick T. Talaat
- ▶ Fragen / Antworten Alle

## Finanzielle Eckwerte 2009

Umsatzentwicklung	-5.8% auf CHF 468.4; -3.3% akquisitions- und währungsbereinigt
EBITDA / EBITDA-Marge	CHF 59.4 Mio. / 12.7% (Vj. CHF 64.7 Mio. oder 13%)
Nettoverschuldung	Reduktion von CHF 190.4 Mio. auf CHF 133.1 Mio.
Eigenkapitalquote	40.5%, Vj. 31.4% Gearing 0.62 (Vj. 1.14)
Cashflow operativ	CHF 44.4 Mio. (Vj. CHF 36.6 Mio.)
Konzerngewinn	CHF 21.4 Mio. (Vj. CHF 22.5 Mio.)
Ausschüttung	VR beantragt eine Nennwertreduktion von CHF 1.30 je Namenaktie

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Kennzahlen (I)

in Mio. CHF	2009	2008	2007
Nettoumsatz	468.4	497.4	415.7
EBITDA	59.4	64.7	55.1
<i>in %</i>	12.7	13.0	13.3
EBITA	44.0	49.7	42.5
<i>in %</i>	9.4	10.0	10.2
EBIT	41.7	43.8	37.9
<i>in %</i>	8.9	8.8	9.1
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	44.4	36.6	27.1
Free Cashflow	37.5	25.6	25.8
FTE	1'634	1'610	1'597

### Umsatz:

- Umsatzrückgang gesamt -5.8%
- Akquisitions- und währungsbereinigt -3.3%
- Währungseffekt: -3.0%
- Akquisitionseffekt: +0.5%

### BG-Marge:

- +1.4% auf 49.2%; stabil

### EBITDA:

- EBITDA währungsbereinigt: CHF 60.6 Mio.
- Operative Kosten ca. 1.0% unter Vorjahr (CHF -1.7 Mio.)

### Cashflow:

- Deutliche Verbesserung zum Vj; Reduktion NUV

### Free Cashflow:

- Verkauf Liegenschaften CHF 5.9 Mio.; zu Buchwerten

### FTE:

- FTE-Zunahme, v.a. aufgrund der Akquisition der Mobi-Toil AG

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Kennzahlen (II)

in Mio. CHF	2009	2008	2007
EBIT	41.7	43.8	37.9
<i>in %</i>	8.9	8.8	9.1
Finanzertrag	1.3	2.1	1.2
Finanzaufwand	-12.4	-16.2	-10.2
EBT	30.6	29.7	28.9
Ertragssteuern	-9.2	-7.2	0.5
Steuerquote	30%	24.2%	-1.7%
Konzerngewinn*	21.4	22.5	29.4
Gewinn je Namenaktie	6.21	6.52	8.47
*vor Minderheiten			

### Finanzaufwand:

- Ø-Zinssatz gesunken
- Reduktion Kursverluste zum Vj von CHF 2.0 Mio. (netto)

### Steuerquote:

- Ausserordentliche Steuererträge im Vj
- Höhere Steuersätze in China infolge Auslaufen von Steuerbefreiungen
- Tieferer erwarteter Steuersatz als Vj (von 27.8% auf 26.5%)

### Konzerngewinn vor Minderheiten:

- 4.9% unter Vorjahr > **starke Leistung**

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Währungseffekte

in Mio. CHF	Umsatz	EBITDA	EK
<b>Währungseffekte</b>	<b>-14.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>-1.6</b>

**Aktiven in Euro ca. Mio. 190.6**

- > Goodwill
- > IC-Darlehen
- > immaterielle Vermögenswerte  
(aus Akquisitionen)

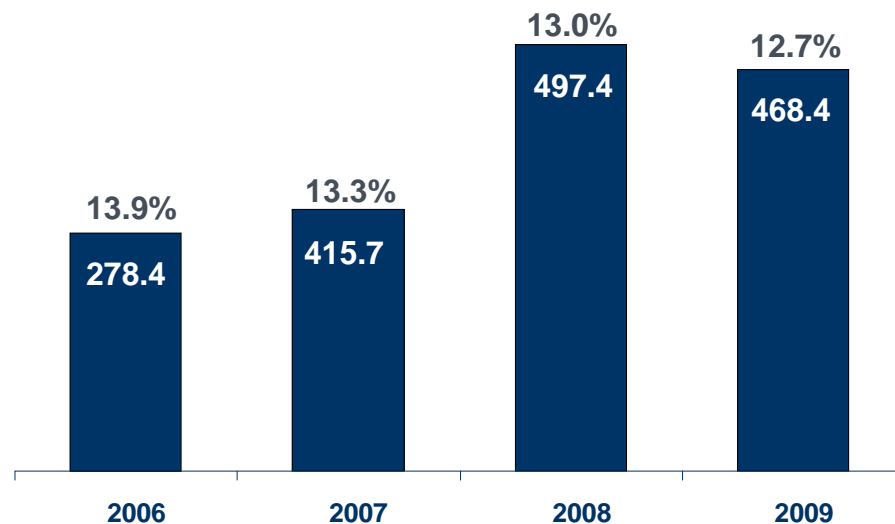
<b>Euro-Kurs</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Durchschnittskurs	1.5059	1.5856
Stichtagskurs	1.4870	1.4930
<b>USD-Kurs</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Durchschnittskurs	1.0823	1.0809
Stichtagskurs	1.0369	1.0687

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Umsatz und EBITDA Entwicklung

In Mio. CHF

<b>EBITDA</b>	<b>59.4 Mio.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>59.0 Mio. ohne Akquisition Mobi-Toil AG</b>
<b>EBITDA</b>	<b>60.6 Mio. währungsbereinigt</b>



### Beschichtungen:

- Entspannung Rohstoffmärkte
- A.o. Kosten Restrukturierung Feycolor Österreich
- Starkes Wachstum Antihaft- und ind. Holzlacke
- Kostenreduktionen
- Deutliche Verbesserung EBITDA-Marge

### Temperierung:

- Umsatzeinbruch 36.5%
- Kostenreduktionen
- Trotz Rezession profitabel (bis Stufe EBIT)
- Geschäft 2010 gut gestartet

### Industriedienstleistungen:

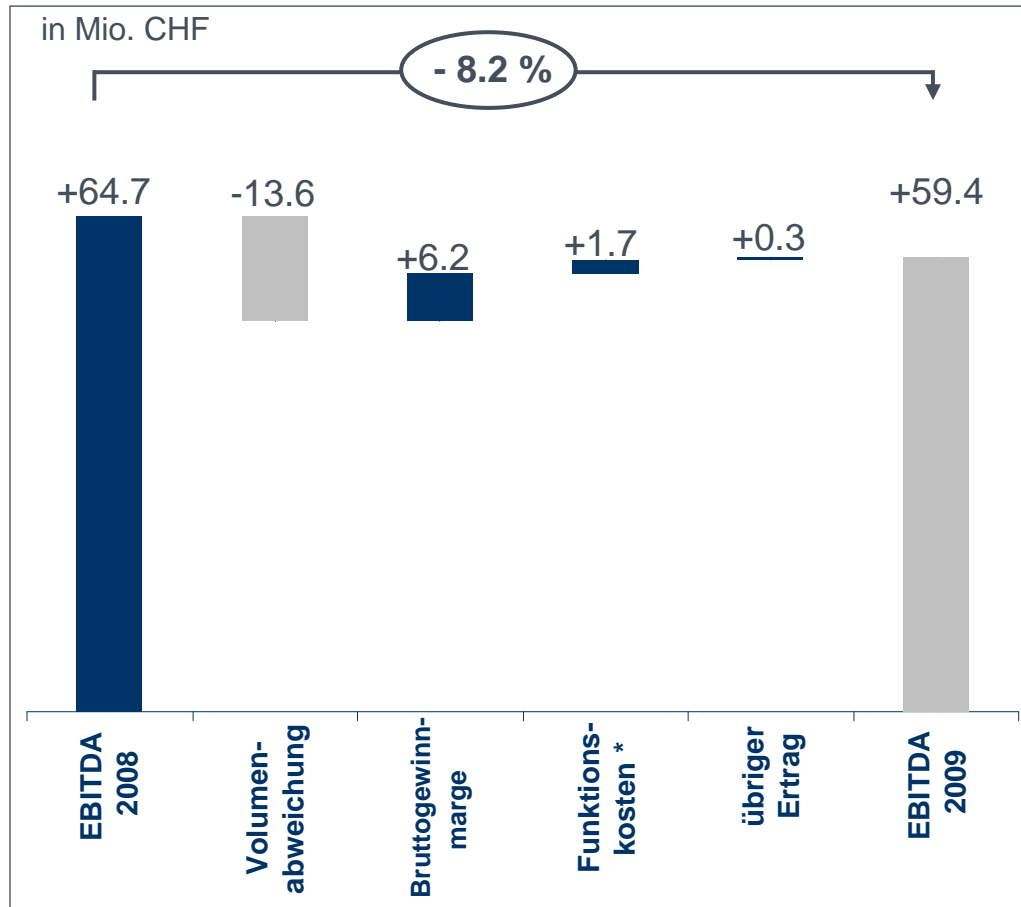
- Rekordergebnis
- Starkes Wachstum Mietgeschäft (+20%)
- Erfolgreiche Akquisition Mobi-Toil AG

### Türen:

- Wachstum und Steigerung Marktanteil
- EBITDA-Marge gehalten

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## EBITDA-Herleitung



### EBITDA-Marge (12.7 %):

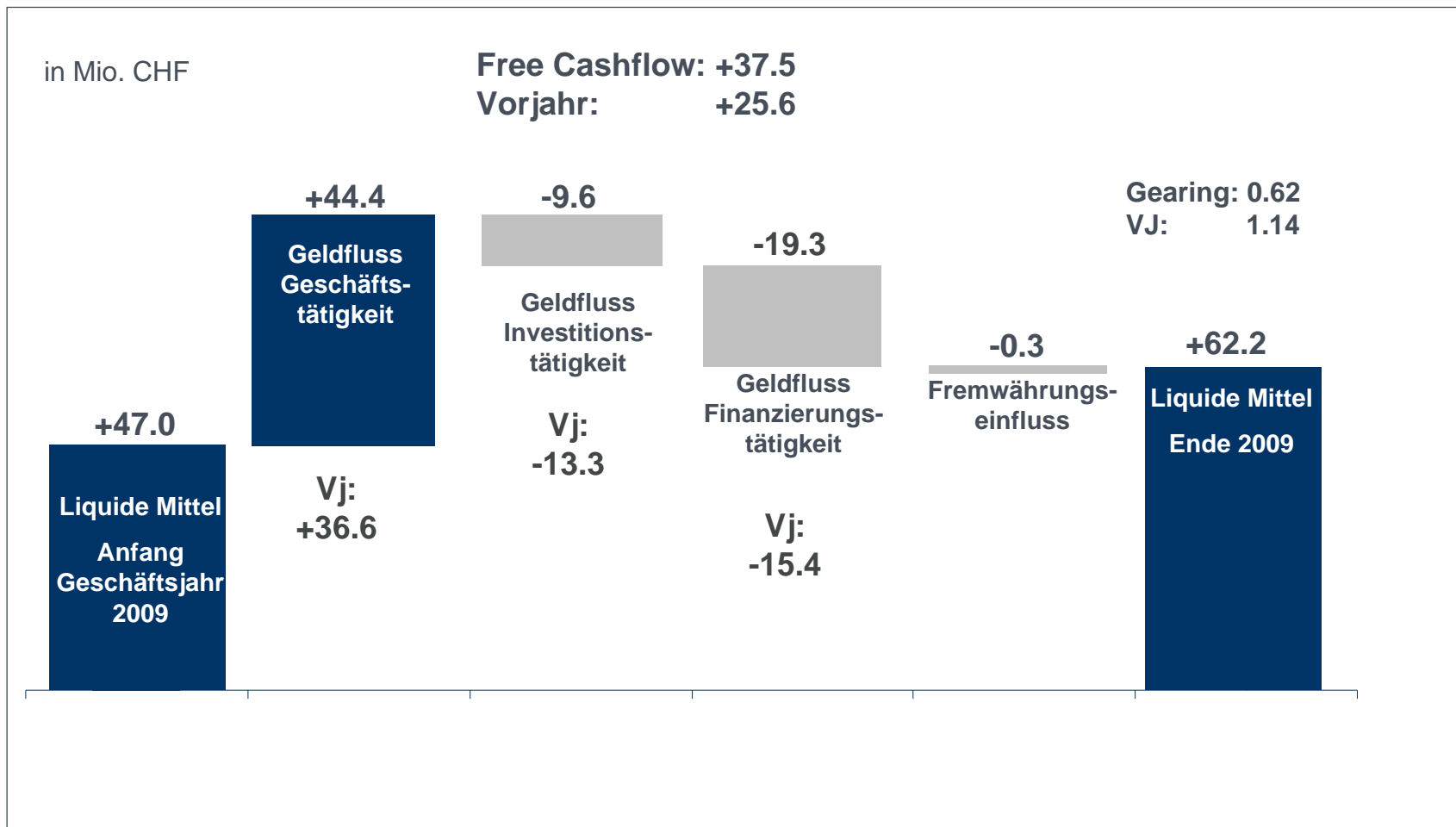
- EBITDA-Marge akquisitionsbereinigt: 12.5% (VJ 12.0%)
- Keine Einmaleffekte 2009

### EBITDA-Margen Geschäftsbereiche:

- Beschichtungen: 10.2% (Vj: 8.6%)
- Industriedienstleistungen: 27.7% (Vj: 23.7%)
- Temperierung: 6.4% (Vj: 21.1%)
- Türen: 14.0% (Vj: 14.5%)

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

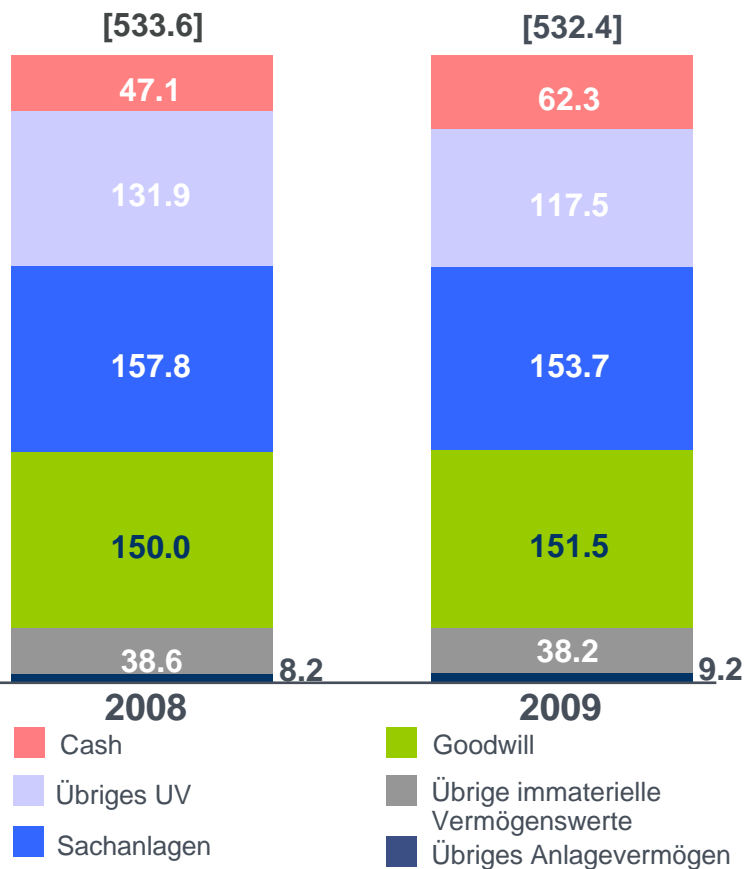
## Geldflussrechnung



# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Konzernbilanz (I)

in Mio. CHF



### Umlaufvermögen:

- Deutliche Reduktion Warenvorräte
- Debitorenzahlungsfristen gut gehalten

### Sachanlagen:

- Verkauf nicht-betriebliche Liegenschaften
- Geringere Investitionen in Mietparks

### Goodwill:

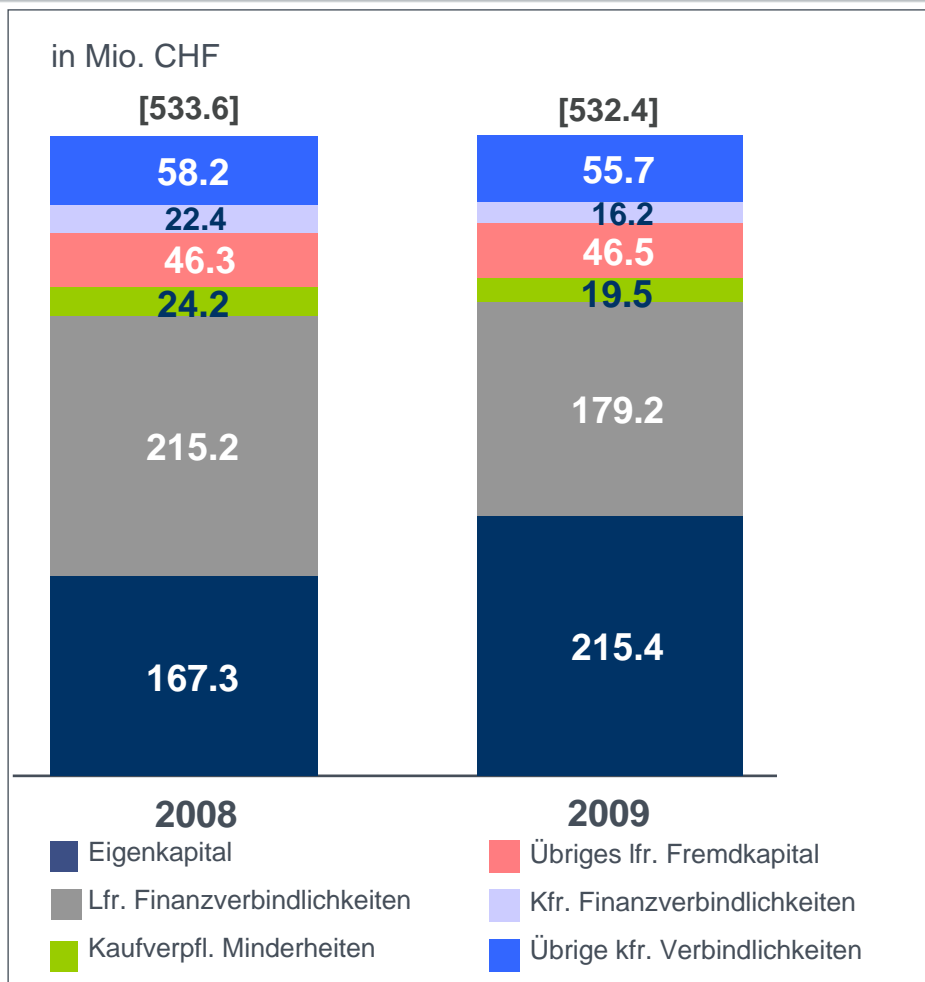
- Fair Value-Anpassungen und Währungseinflüsse sowie Goodwill Mobi-Toil AG

### Übrige immaterielle Vermögenswerte:

- Immaterielle Vermögenswerte aus Akquisitionen wie Kundenlisten, Vertriebsrecht, Marken

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Konzernbilanz (II)



### Finanzverbindlichkeiten:

- Kurzfristig: Bankverbindlichkeiten
- Langfristig: Syndikatskredit, Aktionärsdarlehen
- Nettoverschuldung von CHF 190.4 Mio. (31.12.2008) auf CHF 133.1 Mio. reduziert.

### Übriges langfristiges Fremdkapital:

- Personalvorsorge-Verpflichtungen, latente Steuern

### Kaufverpflichtungen Minderheiten:

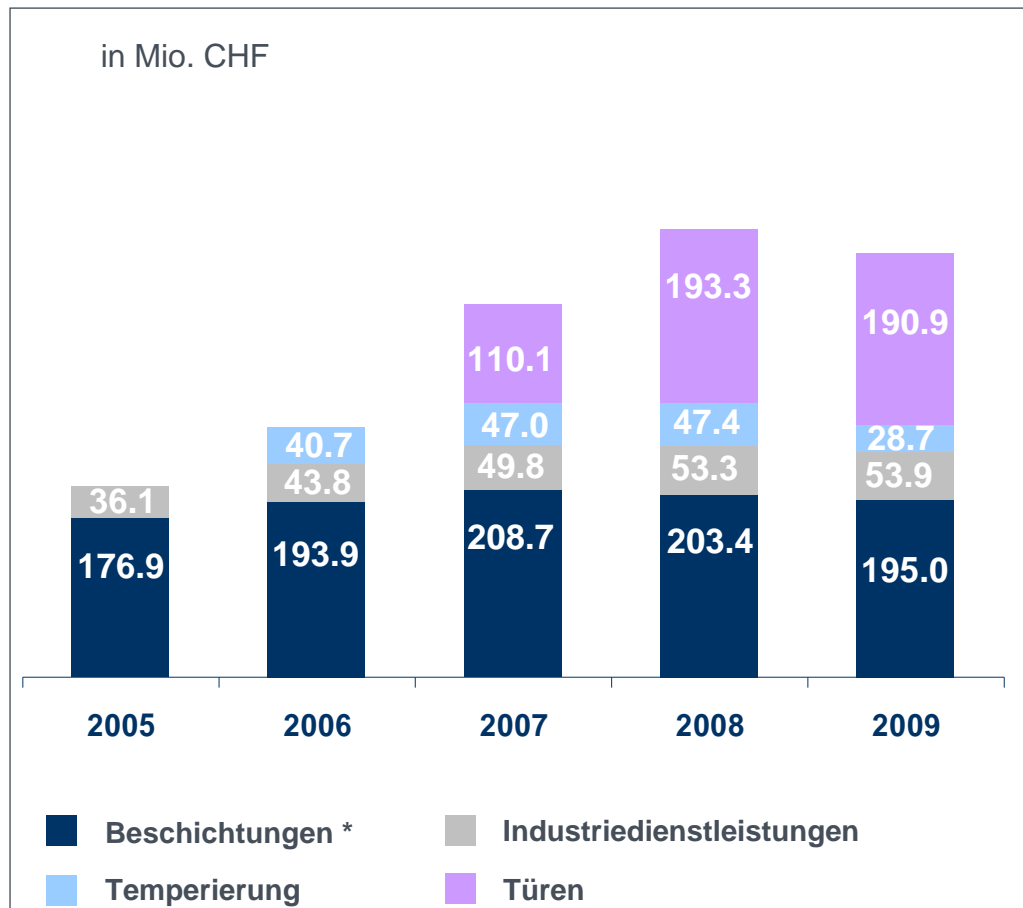
- Treffert und Prüm-Garant

### Eigenkapital:

- Nettogeldzufluss aus Kapitalerhöhung CHF 28.4 Mio.
- negative Währungseinflüsse CHF -1.6 Mio.
- EK-Quote: 40.5% (Vj. 31.4%)

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## Umsatzentwicklung Geschäftsbereiche



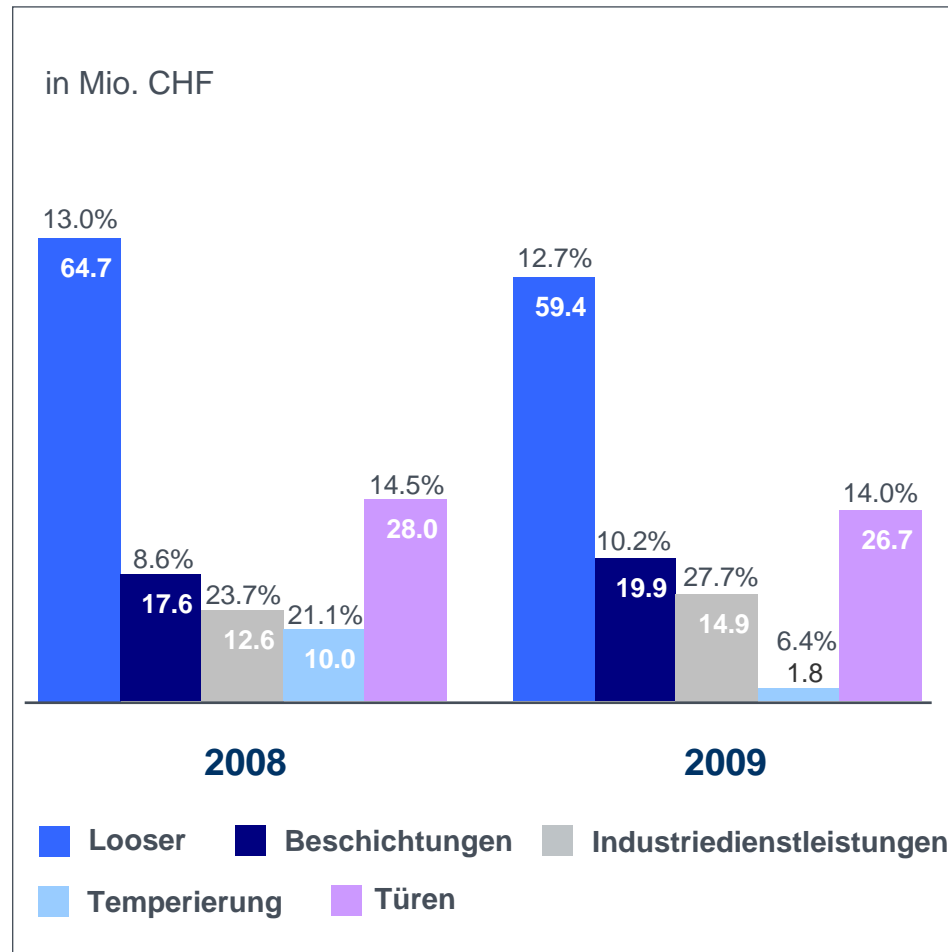
### Umsatzwachstum (-rückgang)

2009 (akq/währungsbereinigt):

- Beschichtungen	-1.9%
- Industriedienstleistungen	-3.0%
- Temperierung	-36.5%
- Türen	+4.0%

# Konzernabschluss 31. Dezember 2009

## EBITDA, EBITDA-Margen – Entwicklung



### EBITDA:

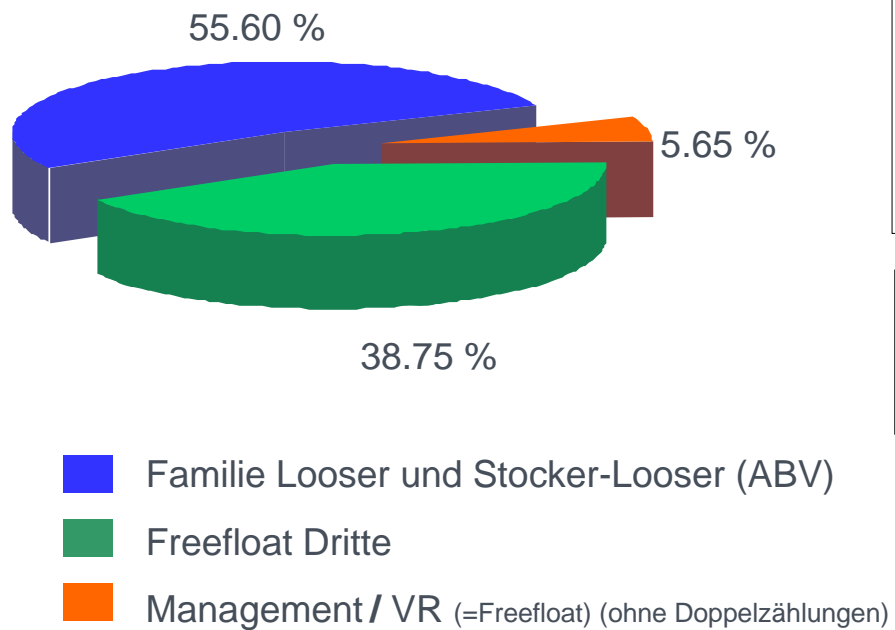
- CHF 60.2 Mio. akquisitions- u. währungsbereinigt
- Mobi-Toil AG: EBITDA CHF 0.4 Mio., Umsatz: CHF 2.3 Mio. (17.4% Marge)
- Beschichtungen: Verbessert (BG-Marge, Kosten)
- Industriedienstleistungen: Rekord-Marge
- Temperierung: Umsatzeinbruch
- Türen: Gehalten

### Sondereffekte:

- 2009 keine

# Freefloat

## Per 31. Dezember 2009



Gesamthaft 843 eingetragene Aktionäre (Vj. 547)  
Institutionelle: ~ 25  
Dispobestand: ~ 10.9 %  
Freefloat total: ~ 45 % (Vj. 39%)

**Durchschnittliches Handelsvolumen SIX:**  
Januar 2008 bis Juli 2009: 751 Namenaktien  
Juli 2009 bis März 2010: 5'352 Namenaktien

## Finanzkalender 2010

- 27. April 2010: Medienmitteilung Ergebnis QI 2010
- 30. April 2010: Generalversammlung der Looser Holding AG in St. Gallen
- 17. August 2010: Medienmitteilung Halbjahresabschluss 2010
- 8. November 2010: Medienmitteilung Ergebnis QIII 2010

# Agenda

- ▶ Geschäftsjahr 2009 – Überblick und Ausrichtung T. Talaat
- ▶ Geschäftsbereiche Looser Gruppe T. Talaat
- ▶ Konzernabschluss 2009 C. Fierz
- ▶ Ausblick T. Talaat
- ▶ Fragen / Antworten Alle

## Nächste Schritte Roadmap bis 2012

Schlagkräftige Verkaufsorganisationen

Überprüfung der Strategien der einzelnen Geschäftsbereiche

Weitere Reduktion des gebundenen Kapitals und damit Freisetzung von zusätzlichen liquiden Mitteln

Umsetzung/Weiterentwicklung des Mitarbeiter-Förderungsprogramms

Kontinuierliche Prozessverbesserung durch \*KVP- und \*\*Kaizen in den Bereichen Türen und Beschichtungen

Synergetische Akquisitionen und Intensivierung der Internationalisierung

\*Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

\*\*Kontinuierliche Verbesserung basierend auf der japanischen Kaizen-Methode

## Ausblick 2010

Geschäftsbereich	Marktentwicklung:      Einschätzung
Industriedienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Leichtes Wachstum als Gruppe; tendenziell rückläufige Handelstätigkeit hingegen stabiles Mietgeschäft</li> <li>▶ <b>CH-Bau</b> stabil aufgrund diverser Marktanalysen: Wohnungsbau stabil &gt; Konjunkturprogramme Staat</li> <li>▶ <b>CH-Industrie:</b> rückläufige Tendenz in Gewerbe und Industrie</li> </ul>
Türen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Weiterer Ausbau Marktanteil in Deutschland und somit leichtes Wachstum geplant</li> <li>▶ <b>Markt:</b> Rückgang Objektüren -11%, Wohnungstüren +3.6% (2009: Rückgang 8.8%), Gesamt: -1.4% (2009: -5%)</li> </ul>

# Ausblick 2010

Geschäftsbereich	Marktentwicklung:      Einschätzung
<b>Beschichtungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Holzlacke Industrie: Erholung zum Rezessionsjahr 2009 in verschiedenen Märkten und Bereichen wie Asien, USA und Deutschland</li> <li>▶ Wachstum Antihaft und technische Beschichtungen</li> <li>▶ „Turn-around“ Geschäftsfeld „Industrielack“ (Feycolor Gruppe)</li> <li>▶ Stabile Marktsituation Holz Schweiz</li> <li>▶ Stabile Marktsituation Verpackungslacke</li> </ul>
<b>Temperierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Erholung zum Rezessionsjahr angenommen</li> <li>▶ Im Vergleich zu 2008 zurückhaltende Entwicklung</li> <li>▶ Spürbare Erholung im Halbleiter-Geschäft (QI/2010: B/B: 1.20)</li> <li>▶ Neue innovative Anwendungen z.B. Wechseltemperierung und Hochleistungsverteilsysteme</li> </ul>

# Ausblick 2010

## Looser Gruppe

- » Auftragslage im Geschäftsbereich Temperierung verbessert
- » Alle Geschäftsbereiche sind gut ins Geschäftsjahr 2010 gestartet
- » Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung weiterhin mit Unsicherheiten belastet
- » Sollte die wirtschaftliche Situation stabil bleiben, erwartet die Looser Gruppe **2010 Umsatz- und Gewinnwachstum**

## Looser Holding steht für ...

- » ... starke Marktpositionen in den von uns definierten Nischenmärkten
- » ... eine überzeugende operative Leistung
- » ... Krisenresistenz durch breit abgestütztes Business-Portfolio mit internationaler Ausrichtung
- » ... anspruchsvolle operative Performance-Ziele
- » ... ein Management, das seine Versprechen hält und als Miteigentümer der Looser Holding AG stark ans Unternehmen gebunden ist

# Agenda

- ▶ Geschäftsjahr 2009 – Überblick und Ausrichtung T. Talaat
  - ▶ Geschäftsbereiche Looser Gruppe T. Talaat
  - ▶ Konzernabschluss 2009 C. Fierz
  - ▶ Ausblick 2010 T. Talaat
- ▶ Fragen / Antworten Alle

## Disclaimer (1/2)

Diese Präsentation enthält Aussagen bezüglich künftiger finanzieller und betrieblicher Entwicklungen und Ergebnisse sowie andere Prognosen, die zukunftsgerichtet sind oder subjektive Einschätzungen enthalten, einschliesslich Aussagen, die Worte wie „glaubt“, „schätzt“, „geht davon aus“, „erwartet“, „beabsichtigt“ und ähnliche Formulierungen enthalten. Solche zukunftsgerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Einschätzungen, Annahmen und Vermutungen gemacht, die der Gesellschaft im gegenwärtigen Zeitpunkt als angemessen erscheinen. Eine Vielzahl von Faktoren, beispielsweise die in dieser Präsentation beschriebenen Unsicherheiten und Risiken, können dazu führen, dass die tatsächlich eintretenden Ereignisse, einschliesslich der tatsächlichen Geschäfts-, Ertrags-, und Finanzlage der Gesellschaft, wesentlich von der prognostizierten Lage abweichen. Potentielle Investoren sollten überdies beachten, dass vergangene Trends keine Garantie für zukünftige Trends darstellen.

Markt- und Brancheninformationen sowie Branchendaten in dieser Präsentation stammen aus externen Publikationen, von externen Personen oder Organisationen sowie aus internen Quellen. Die Gesellschaft hat solche Informationen nicht überprüft und übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit solcher Informationen und Daten.

Die vorliegende Präsentation der Looser Gruppe wurde mit grösstmöglicher Sorgfalt erstellt. Trotzdem kann die Looser Holding AG oder eine ihrer Gruppengesellschaften keine Gewähr für die Fehlerfreiheit, Genauigkeit und Vollständigkeit der darin enthaltenen Informationen übernehmen. Jegliche Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus dieser Firmenpräsentation entstehen oder entstehen könnten, wird ausgeschlossen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen.

## Disclaimer (2/2)

Diese Präsentation ist weder ein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertschriften der Looser Holding AG. Sie ist auch kein Prospekt im Sinne von OR Art. 652a oder Art 32 ff des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange. Die Präsentation ist nicht zur direkten oder indirekten Veröffentlichung in den den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Japan, Grossbritannien, Republik Irland oder Australien bestimmt.

Aktienanlagen können mit erheblichen geschäftlichen und finanziellen Risiken verbunden sein und beinhalten die Gefahr enormer Wertverluste. Diese können durch Kursrisiken, aber auch durch andere Faktoren eintreten. Die Beurteilung einer Beteiligung an einer kotierten Gesellschaft setzt daher ein hohes Mass an Sachkenntnis voraus. Potentielle Anleger sollten sich daher mit den in dieser Präsentation sowie im separaten Kotierungsprospekt enthaltenen Informationen, insbesondere mit den Risikohinweisen, vertraut machen. Im Zweifelsfalle empfiehlt sich der Beizug eines Finanzberaters.

Die Verbreitung dieser Präsentation sowie das Angebot und der Verkauf von Aktien sind unter bestimmten Rechtsordnungen Beschränkungen unterworfen. Personen, die im Besitze dieser Präsentation sind, werden von der Gesellschaft, dem Legal Advisor und der Zahlstelle gebeten, sich vorgängig über solche Verkaufsbeschränkungen zu informieren und diese entsprechend zu befolgen.